

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

BADANIE EWALUACYJNE

projektu „Równe traktowanie standardem dobrego rządzenia”:

Zamawiający oczekuje przeprowadzenia badania ewaluacyjnego projektu w następujących obszarach:

1. W odniesieniu do części szkoleniowej:

- ocena zgodności (bądź jej braku) szkolenia z potrzebami uczestników szkoleń,
- określenie wpływu szkoleń na wzrost kwalifikacji zawodowych i sytuację zawodową uczestników szkoleń,
- odpowiedź na pytanie na ile umiejętności, zdobyte podczas szkoleń, przydatne są ich uczestnikom w codziennej pracy,
- ocena poziomu satysfakcji ostatecznych beneficjentów z uczestnictwa w projekcie oraz określenie wpływu szkoleń na rozwój osobisty pracowników w nich uczestniczących,
- ocena trwałości (bądź nietrwałości) efektów przeprowadzonych szkoleń,
- ocena osiągniętych wskaźników projektu (wykonanie zestawienia na podstawie zgromadzonych przez zamawiającego ankiet AIOS).

(Badanie przeprowadzone metodą ITI (pogłębiony wywiad telefoniczny) na wylosowanej próbie 20 uczestników szkolenia – po 5 ze szkoleń DG¹ i KRT oraz 10 (po 5 z 2 terminów szkoleń) ze szkoleń PR).

2. W odniesieniu do części konferencji tematycznych:

- określenie oceny przyjętej formy spotkań przez uczestników konferencji, w szczególności:
 - czy przyjęta forma konsultacji jest skuteczna,
 - czy przyjęta forma konsultacji ma lub może mieć wpływ na rozwiązanie problemów grup docelowych,
 - czy tego typu działania powinny być podejmowane w projektowanych działaniach administracji.

(Badanie przeprowadzone metodą ITI na wylosowanej próbie 25 uczestników – 5 z każdego spotkania)..

3. W odniesieniu do powołanej sieci KRT:

- określenie zadań, z jakimi zadaniami spotkali się KRT od etapu powołania do chwili prowadzenia badania,

- określenie czy dalsze funkcjonowanie KRT jest celowe,
- określenie, jakie działania powinny zostać podjęte w celu usprawnienia / wsparcia KRT.

(Badanie przeprowadzone metodą ITI na wylosowanej próbie 10 KRT – badanie można połączyć z badaniem dot. części 1).

4. W odniesieniu do części promocyjnej:

- określenie, w jaki sposób odbiorcy odebrali i oceniają kampanię telewizyjną ze spotem „Okno”,
- określenie, w jaki sposób odbiorcy korzystali i zapoznawali się z serwisem informacji zleconych PAP,
- ocena funkcjonalności strony internetowej www.siecrownosci.gov.pl.

(Badanie przeprowadzone metodą ITI na próbie 15 odbiorców działań promocyjnych - po 5 na każdy z 3 typów działań promocyjnych – sposób doboru próby dowolny).

HARMONOGRAM BADANIA:

Badanie powinno zostać zakończone nie później niż 13 grudnia 2012

Sugeruje się, aby:

- w terminie 1 dnia roboczego od podpisania umowy, przedstawiciel Wykonawcy stawił się w siedzibie zamawiającego, w celu zapoznania się z dokumentami projektowymi;
- w terminie 4 dni od zawarcia umowy, Wykonawca dostarczył do akceptacji Zamawiającego ankiety ewaluacyjne do poszczególnych części badania, a także wykaz osób realizujących badanie wraz z ich życiorysem zawodowym potwierdzającym kwalifikacje wskazane w umowie,
- W terminie do 9 grudnia Wykonawca przedłożył do odbioru raport końcowy z badania, ewentualne zmiany i uzupełnienia zostaną wprowadzone do dnia 13 grudnia 2012 r.

ZAKRES BADANIA:

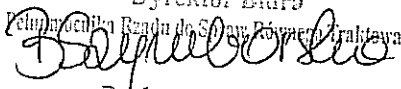
Treść ankiet ewaluacyjnych należy ustalić w uzgodnieniu z Zamawiającym. Czas badania każdego z uczestników badania nie powinien przekraczać 15 min. Ankieta powinna zawierać zarówno pytania otwarte jak zamknięte.

Raport końcowy powinien zawierać główne wnioski z badania, w formie max. 4 stronicowego streszczenia oraz prezentacji wyników w formie graficznej. Cały raport, wraz z uzasadnieniem, powinien liczyć nie więcej niż 20 stron (dodatkowo w załączeniu powinien zawierać wypełnione ankiety).

DG – dyrektorzy generalni

KRT – koordynatorzy do spraw równego traktowania

PR – pracownicy administracji publicznej

Dyrektor Biura
 Wykonawcy Biura do Spraw Równego Traktowania

 Barbara Szymborska